

RETENTION_{pro}

Mitarbeiter Engagement &
Employee Benefits Expo

10/04/25

RMCC Wiesbaden

RETENTIONpro.de



**Jetzt Tickets
sichern!**

WE  OUR PARTNERS



WE  OUR SPONSORS



Dienstrad-Leasing

Betriebliche Altersvorsorge

Gutschein & Benefit Portal

Vorwort

**Liebe Leserinnen und Leser,
liebe HR-Verantwortlich, Recruiting & Retention Verantwortliche,**

in Anbetracht des zunehmenden Fachkräftemangels, der Rekrutierungsprobleme und der wachsenden Fluktuation wird die Wichtigkeit der Mitarbeiterbindung und der entsprechenden Lösungen immer größer. Die Relevanz von Employee Engagement & Corporate Benefits-Lösungen für Unternehmen und HR-Abteilungen wird in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Daher freuen wir uns, mit der RETENTIONpro die erste Fachmesse ausschließlich für die Themen Retention, Mitarbeiterbindung, Employee Engagement & Employee Benefits vorzustellen. In Zeiten wirtschaftlicher Hochphasen ebenso wie in konjunkturellen Herausforderungen bleibt die Frage, wie Unternehmen ihre Mitarbeitenden langfristig an sich binden und motivieren können, aktueller denn je. Denn eins ist klar: Der Erfolg eines Unternehmens steht und fällt mit seinen LeistungsträgerInnen. Es ist nicht nur ökonomischer, sondern auch strategisch nachhaltiger, bestehende Talente zu halten, statt stets nach neuen Talenten zu suchen und einzustellen.

Die Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen der Mitarbeitenden sind so vielfältig wie die Menschen selbst. Deshalb liegt der Schlüssel in einem individuellen Ansatz für Ihr Unternehmen. Tauschen Sie sich auf der RETENTIONpro aus, finden Sie die passende Lösung für Ihr Unternehmen und lernen Sie von Best-Practices. Trends erkennen, sie authentisch ins Unternehmen integrieren und flexibel auf Veränderungen reagieren – das sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Mitarbeiterbindung.

Auf der RETENTIONpro Expo bieten wir Ihnen die Gelegenheit, sich über eine Vielzahl an Lösungen und Trends im Bereich Mitarbeiter Engagement & Employee Benefits zu informieren. Die Expo ist mit ihrem thematisch fokussierten Schwerpunkt einzigartig und wir bieten Ihnen mit diesem Veranstaltungsformat die Möglichkeit, genau diese Ansätze zu entdecken, sich inspirieren zu lassen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Erleben Sie innovative Konzepte, lernen Sie von Experten & Expertinnen und entdecken Sie, wie Sie Ihre Unternehmensstrategie auf das nächste Level heben können.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser inspirierenden neuen Veranstaltung zu werden und von dem umfangreichen Fachwissen und den wertvollen Insights zu profitieren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Mit freundlichen Grüßen



Alexander R. Petsch
Geschäftsführung



Lena Hasselmann
Projektleitung

**Exklusiv für Leser der Messezeitung:
Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket mit Rabatt!**



Warum die RETENTIONpro Expo genau das Richtige für Sie ist ...

Einblicke in aktuelle Trends und Best Practices:

Erfahren Sie, welche neuen Strategien und Ansätze in der Mitarbeiterbindung aktuell erfolgreich sind, und wie Sie diese Erkenntnisse direkt in Ihrem Unternehmen anwenden können.

Lernen von Expertinnen & Experten aus der Retention Branche:

Hochkarätige Fachvorträge & Podiumsdiskussionen bieten Ihnen wertvolle Einblicke und praxisnahe Tipps von Branchenführern und Experten zu vielfältigen Themen im Bereich Mitarbeiterbindung. Nutzen Sie die Gelegenheit, zu lernen, wieso Sie das Thema internes Employer Branding für Ihre Bindung der Mitarbeitenden nicht vernachlässigen sollten oder welchen Einfluss die People Experience auf Ihre Mitarbeiterbindung hat.

Direkter Kontakt zu Lösungsanbietern:

Sie haben die Möglichkeit, sich direkt mit Ausstellern zu vernetzen, die innovative Tools, Plattformen oder Dienstleistungen zur Mitarbeiterbindung anbieten. Treffen Sie neben Anbietern mit All-in-One Plattformen für Ihre Corporate Benefits, auch spezialisierte Anbieter für bestimmte Themen, wie bspw. Mobilitätslösungen, Mitarbeiter-Gesundheit, betriebliche Altersvorsorge & Krankenversicherung, und vielen mehr.

Inspiration für Ihre HR-Strategie:

Die Expo hilft Ihnen, neue Perspektiven und Ansätze zu entwickeln, um Ihre HR-Strategie zukunftsfähig zu gestalten.

Die **RETENTIONpro Expo** bietet Ihnen neben dem Zugang zu Wissen und Kontakten, auch praktische Ansätze, die Ihnen helfen, die Bindung Ihrer Mitarbeitenden zu stärken und langfristigen Erfolg zu sichern.

Die RETENTIONpro richtet sich ausschließlich an Retention & Engagement Verantwortliche, Personalverantwortliche, RecruiterInnen, CHRO, PersonalleiterInnen & HR-Referenten und Referentinnen und PersonalentscheiderInnen aus Unternehmen, Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen. Der Veranstalter behält sich daher das Recht vor, Besuchern mit anderer Profession den Einlass zu verwehren.

11:30 – 12:15 Uhr | Content Stage 1

Marke Mensch: Erfolgreiches Employer Branding beginnt intern – Christina Pallmann, Philipp Johann Preißer & Julia Kounlavong



Interview mit Christina Pallmann

Wer bist Du und was macht Dich im Bereich Retention aus?

Ich bin Christina Pallmann, Head of Employer Branding and Recruiting bei GLOBUS Markthallen. In Mitarbeiterbindung zu investieren ist für mich ein absolutes MUSS für jeden guten Arbeitgeber. Retention beinhaltet für mich immer: persönliche Weiterentwicklung zu ermöglichen, sowie sicherzustellen, dass jeder gesehen und gewertschätzt wird. Denn nur wer sich am richtigen Platz fühlt, der kommt motiviert zur Arbeit und kann langfristig Höchstleistung erbringen.

Welchen Experten-Tipp möchtest Du unseren Besuchern empfehlen?

Messen können einen aufgrund der Größe und der Vielfalt an Themen schnell etwas überfordern. Konzentriert euch auf 1–2 Bereiche, die ihr in eurem

Unternehmen angehen wollt und besucht die passenden Vorträge dazu. Dann kommt ihr mit konkreten Ideen und Handlungsvorschlägen zurück. Plus: plant Zeit für Networking ein. Ein Netzwerk, das man jederzeit zu fachlichen Themen anfragen kann ist unbezahlbar!

Welche Trends & Entwicklungen beobachtest Du derzeit beim Thema Mitarbeiterbindung?

Nach Jahren, in denen viele Unternehmen ihre Mitarbeitenden mit Benefits regelrecht zugeschüttet haben, beobachte ich immer mehr, dass eher weniger Benefits angeboten werden, aber dafür die, die wirklich zum Unternehmen und den Mitarbeitenden passen. Individualisierung wird immer wichtiger. Standardprozesse ja, aber immer öfter in mehreren Varianten, wie z. B. beim Onboarding, damit jeder den Prozess so durchläuft, wie es für ihn am besten ist. Das erhöht die Mitarbeiterzufriedenheit und die Bindung.

Offboarding wird endlich als eigenständiger und wichtiger Bestandteil im Employee Lifecycle wahrgenommen. Eine wertvolle Entwicklung, denn ehemalige Mitarbeitende kommen oftmals zurück, wenn dieser Prozess wertschätzend stattfindet und sie empfehlen das Unternehmen weiter, auch wenn sie dort nicht mehr arbeiten.

Wieso darf das Thema internes Employer Branding für die Bindung der Mitarbeiter nicht vernachlässigt werden?

Internes Employer Branding ist für mich der Grundstein für alles, was nach außen getragen wird. Wer an der Kultur arbeitet, dafür sorgt, dass jeder gesehen wird und sich am richtigen Platz fühlt, der stärkt automatisch die Bindung der Mitarbeitenden und erhöht die Referralquote.

11:30 – 12:15 Uhr | Content Stage 2

Gesunde Mitarbeitende – Gesundes Unternehmen: Der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg Dr. Daniel Schwarzenberger



Wer bist Du und was macht Dich im Bereich Retention aus?

Ich bin promovierter Sportökonom, Autor und Speaker mit dem Fokus auf Recruitingstrategien im Fitness- und Gesundheitsmarkt. Mein Ansatz im Bereich „Retention“ basiert auf der Überzeugung, dass die Erhaltung der Mitarbeitergesundheit als feste Prämisse in der Unternehmenskultur verwurzelt sein sollte. Eine starke Arbeitgebermarke zeichnet sich m. E. durch ein innerbetriebliches Gesundheitsmanagement aus, vielfältig und bedarfsgerecht, um sowohl junge Talente als auch erfahrene Fach- und Führungskräfte langfristig motiviert, produktiv und gesund, physisch ebenso wie mental und emotional, zu halten.

Welchen Experten-Tipp möchtest Du unseren Besuchern empfehlen?

Mein Tipp ist eine transparente und wertschätzende Kommunikation zu etablieren – „Empathie und Authentizität als Mitarbeiterbinder“ – Diese Erkenntnis

ist gleichermaßen eine direkte Handlungsempfehlung. Sie beinhaltet beispielsweise auch die konkrete Einbindung der Mitarbeitenden in gewisse Entscheidungsprozesse. Das schafft echtes Vertrauen, ein neues Verantwortungsgefüge und führt letztlich zur stärkeren Identifikation mit dem Unternehmen. Weitere Tipps, Strategien und Handlungsempfehlungen konnte ich aus den Ergebnissen meiner aktuellen Studie ableiten. Das zugehörige Buch wird ab Sommer 2025 im Springer Verlag erscheinen.

Welche Trends & Entwicklungen beobachtest Du derzeit beim Thema Mitarbeiterbindung?

Aktuell beobachte ich einen Trend bzw. klare Tendenzen hin zu sich weiter ausdifferenzierenden hybriden Arbeitsmodellen, die vor allem, wenn es die Rahmenbedingungen zulassen, dem Bedürfnis nach mehr persönlicher Flexibilität nachkommen. „Work-Life-Balance“ ist hierbei nach wie vor das passende Schlagwort. Zudem wird die Bedeutung von Mitarbeitergesundheit schon aufgrund der demo-

grafischen Entwicklung immer größer. Das fordert Unternehmen zum Umdenken, um entsprechende Strategien zur Mitarbeiterentwicklung und -bindung zu schaffen.

Was erwartet die Besucher bei deinem Keynote-Vortrag auf der RETENTIONpro?

In meinem Keynote-Vortrag werde ich einen generellen Einblick in das betriebliche Gesundheitsmanagement und dessen zentrale Rolle im Unternehmenserfolg geben. Ich präsentiere aktuelle Zahlen, Daten und Fakten, die den Status quo der Mitarbeitergesundheit beleuchten und die Dringlichkeit dieses Themas unterstreichen. Auch gebe ich Beispiele, wie Arbeitgeber in die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden investieren können, und zeige auf, wie diese nicht nur das Wohlbefinden der Angestellten, sondern auch die Produktivität und Innovationskraft des gesamten Unternehmens steigern.

13:45 – 14:30 Uhr | Content Stage 2

Der Mensch im Mittelpunkt: People Experience als Schlüssel zur Mitarbeiterbindung Veronika Birkheim, Katharina Baehr & Lukas Hildebrandt



Interview mit Veronika Birkheim

Wer bist Du und was macht Dich im Bereich Retention aus?

Ich bin Veronika Birkheim, LinkedIn & Kaffee Fan, vor 30 Jahren nach Deutschland aus der Ukraine eingewandert. Mutter, Teilzeiterin, Angestellte und Selbstständige und seit 2007 im Personalbereich tätig. Nach mehreren Stationen als Personalleiterin entschied ich mich vor 2 Jahren für eine nebenberufliche Selbstständigkeit, um mit modernen HR-Ansätzen weitere Personalerinnen und Personaler zu unterstützen und damit in der Breite für eine bessere Arbeitswelt wirksam zu sein.

Welchen Experten-Tipp möchtest Du unseren Besuchern empfehlen?

Retention ist ein Thema, das niemals abgeschlossen sein wird. Ich empfehle daher, mit Pilotprojekten anzufangen und kleine Dinge zu bewegen. Wenn diese funktionieren (und das tun sie in der Regel), werden wir die Akzeptanz bekommen, die wir für die

Umsetzung weiterer Initiativen benötigen.

Welche Trends & Entwicklungen beobachtest Du derzeit beim Thema Mitarbeiterbindung?

Früher war es in der HR verbreitet, alles für alle gleich lösen zu wollen. Mitarbeiterbindung war quasi das „Halten“ von Mitarbeitenden und wenn alle eine Gehaltserhöhung und ein Jobrad bekommen, dann hat man schon genug getan. Heute sieht man es differenzierter und möchte die Belegschaft individuell mitnehmen, begeistern (oder zumindest nicht enttäuschen) und weiterentwickeln. Es geht mehr um eine VerBINDUNG, als das Binden. Auf der Online Konferenz der RETENTIONpro habe ich den „Moments that Matter“-Ansatz vorgestellt. Da sehe ich auch den Trend hin: Wir werden viel mehr mit Daten arbeiten müssen, um die individuellen Lebensreisen der Mitarbeitenden im Unternehmen verstehen zu können und damit passgenaue, sich ändernde, Maßnahmen initiieren zu können. Die KI kann uns dabei helfen, Employee Personas zu simulieren und mögliche Touch Points für Personengruppen aufzu-

decken. Wir können große Datensätze besser auswerten, in dem z. B. Kommentarfelder ausgewertet und gruppiert werden können. Als Trend in der Retention sehe ich ganz klar das Zusammenspiel von Daten und Employee Experience Expertise.

Wieso darf das Thema People Experience für die Bindung der Mitarbeiter nicht vernachlässigt werden?

Die Experience, also die Erlebnisse (auf der Arbeit) können das Engagement und die Produktivität beeinflussen – und das sowohl positiv, als auch negativ. „Experience drives Engagement“ – da ist definitiv was dran. Ist die Arbeitsumgebung von negativen Erlebnissen geprägt, steigt die Unzufriedenheit, und damit das Risiko zur Fluktuation. Es muss nicht sein, aber es kann diese begünstigen. Da wir vor allem engagierte und motivierte Fachkräfte im Unternehmen weiterentwickeln wollen, müssen wir auf die Touch Points und die Mitarbeitendenzufriedenheit schauen, und diese kontinuierlich monitoren.

RETENTIONpro Blogger- & Influencer-Arena

In der RETENTIONpro Blogger- & Influencer-Arena erwarten Sie informative, inspirierende und praxisnahe Vorträge. Sie bieten Ihnen neue Ideen, aktuelle Trends und praktische Werkzeuge, die Sie in Ihrem Alltag umsetzen können. Lassen Sie sich von ihrer Authentizität und Kreativität anstecken und nutzen Sie die Chance, diese modernen Meinungsführer live zu erleben.

Die Vorträge bieten Ihnen:

- Praxisnähe und Authentizität
- Einblicke in aktuelle Trends
- Praktische Tipps und Tools
- Motivierende Erfolgsgeschichten
- Neues Denken und Perspektiven
- Netzwerkmöglichkeiten

Treffen Sie diese Blogger & Influencer auf der RETENTIONpro 2025:

09:20 – 09:50 Uhr | Blogger Arena



Mit wenig Aufwand Großes bewirken – Best Practices zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Susanne Hasenstab,
Head of HR, Weitblick GmbH & Co.

10:00 – 10:30 Uhr | Blogger Arena



Retention mit Fokus auf eine menschenzentrierte Unternehmenskultur

Rimma Pitkewitsch,
People & Culture Manager, comspace GmbH & Co. KG

11:30 – 12:00 Uhr | Blogger Arena



Employer Branding als zentraler Bestandteil beim Binden von Mitarbeitenden: Wie sich eine starke Arbeitgeberidentität auf die Retention auswirkt

Marcus Merheim, Gründer hooman EMPLOYER MARKETING GmbH, hooman Employer Marketing

12:10 – 12:40 Uhr | Blogger Arena



Bindung messbar machen – aber richtig!

Barbara Stritzki, Sales & Key Account Manager, robin mood

12:50 – 13:20 Uhr | Blogger Arena



Mental Health First Aid – Erste Hilfe für die mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

Kathrin Erasmus, Gründerin von Mindfluencer – Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz, Mindfluencer

13:30 – 14:00 Uhr | Blogger Arena



„Retention meistern mit dem B.R.A.V.E Prinzip“

Jelena Klingenberg, Founder & CEO, hppypl GmbH

15:00 – 15:30 Uhr | Blogger Arena



Das größte Geheimnis der Mitarbeiterbindung: Informelle Netzwerke

Urs Merkel, CEO & Gründer soft.fact GmbH, Dozent THWS, soft.fact GmbH

15:40 – 16:10 Uhr | Blogger Arena



Die kollektive Firmenhochzeit in chinesischen Unternehmen als Mitarbeiter-Benefit – am Beispiel von CRRC

Ning Huang, Inhaberin, DAO EDUCATION

Best Practice Meet-Ups

Das Event bietet die einzigartige Möglichkeit, alle relevanten Anbieter von Branchenlösungen an einem Tag kennenzulernen. Bei dem Format „Meet-Up“ präsentieren Unternehmen, die die jeweilige Software/Lösung im Einsatz haben, ihre Erfahrungen mit dem jeweiligen Produkt. Dadurch

erhalten Sie einen authentischen und kompakten Einblick in die praktische Umsetzung der angebotenen Lösung.

Meet-Ups finden an den jeweiligen Ständen der Aussteller statt.

10:20 – 10:35 Uhr | Stand: E.02



Mitarbeitenden erfolgreich Wertschätzung bieten – innovativ, modern und digital

Benjamin Rothenburger, Vertriebsleiter HR-Benefit Digital GmbH, HR-Benefit Digital GmbH

Kooperationspartner



Smart News Fachverlag (PERSONALintern):
Aktuell, kurz, kritisch und unabhängig – bereits seit 2005 berichtet der kostenlose HR-Newsletter PERSONALintern jede Woche neu über das wesentliche Geschehen auf dem Personalmarkt und beleuchtet alle Facetten des Personalwesens. Im Vordergrund stehen dabei immer relevante und praxisnahe Meldungen für den Personalprofi mit Schwerpunkt auf Personalveränderungen.



BPM:
Der Bundesverband der Personalmanager (BPM) ist die berufsständische Vereinigung für Personalmanager/innen aus Unternehmen, Organisationen und Verbänden. Der Verband fördert den Wissensaustausch unter HR-Verantwortlichen und vertritt die Interessen seiner 4.600 Mitglieder gegenüber Politik und Wirtschaft. Die Mitglieder des Verbands sind HR-Professionals aus allen Personalfunktionen und Führungsebenen, vom HR-Generalisten im Startup bis zum Personalvorstand im Dax-Konzern: www.bpm.de



Persoblogger:
Stefan Scheller, „der Persoblogger“, ist HR-Influencer und Gründer von PERSOBLOGGER.DE, einer der bekanntesten deutschsprachigen HR-Websites. Dort sind aktuelle Fachinformationen und Artikel, Studien und Infografiken zum Download, ein Eventkalender sowie eine Job-börse kosten- und anmeldefrei zugänglich.



Haufe (personal magazin):
Mit der Philosophie „Menschen, die das Richtige tun“ steht Haufe für ein mitarbeiterzentriertes Management, das sich auch im integrierten Portfolio aus digitalen Arbeitsplatzlösungen, Weiterbildung und Transformationsberatung niederschlägt.

Sein 14-tägiger Podcast Klartext HR ist ein 15-minütiges Audioformat rund um New Work, Leadership, Digital HR und Lernen.

Die Lösungen Haufe Talent Management und myOnboarding sichern Ihnen dabei den entscheidenden Wettbewerbsvorteil, die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu binden – Talent Empowerment by Haufe.



BBM – Bundesverband Betriebliche Mobilität e.V.:
Der Bundesverband Betriebliche Mobilität ist die führende unabhängige Plattform für Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement. Wir bieten aktuelles Fachwissen, rechtliche und steuerliche Expertise sowie ein starkes Netzwerk mit über 650 Mitgliedsunternehmen. Mit maßgeschneiderten Qualifizierungsangeboten und individueller Beratung fördern wir nachhaltige, zukunftsfähige Mobilität und unterstützen Unternehmen bei der strategischen Weiterentwicklung ihres Mobilitätsmanagements. Ihr Erfolg ist unser Anspruch.



robin mood:
Das digitale Stimmungsbarometer robin mood ist speziell auf Mitarbeiter:innenbefragungen abgestimmt und arbeitspsychologisch fundiert. Das Tool enthält mit dem Kolland-Rohner-Index die einzige wissenschaftliche Messgröße für Retention und bietet zahlreiche Auswertungsmöglichkeiten. Darüber hinaus können Führungskräfte mittels 360°-Feedback ihr Selbst- und Fremdbild abgleichen. Die Befragungen erfolgen multimedial (per E-Mail, App, SMS, QR-Code) und sind DSGVO-konform sowie zertifiziert anonym.



Queb:
Queb ist ein lebendiges Netzwerk aus über 60 namhaften Arbeitgebern, die gemeinsam Innovationen in Employer Branding, Personalmarketing & Recruiting gestalten. Unsere Mitglieder repräsentieren über 7 Millionen Arbeitnehmer. Mit Mitgliederversammlungen, Queb Academies, Benchmarks und regionalen Treffen fördern wir Austausch und Inspiration. Neun Arbeitsgruppen entwickeln innerhalb von Queb Trends, Leitlinien und Analysen. Ziel ist, Lösungen für Gewinnung, Integration und Retention zu schaffen.



Die Spezial-Jobbörsen für Berufsgruppen



Content Stage 1

09:20 – 09:50 Uhr

Ihre betriebliche Vorsorge im Fokus: Beratung und Verwaltung



Tatjana Josten,
Projektmanagerin,
B&F Consulting AG

10:00 – 10:30 Uhr

Erfolgsfaktor Mitarbeitergesundheit: Wie eine Investition in die Gesundheit der Mitarbeiter die Aktivität und Leistungsfähigkeit deines Teams steigert



Sascha Maciollek,
Director Corporate Sales Germany,
EGYM Wellpass GmbH

PODIUMSDISKUSSION

11:30 – 12:15 Uhr

Marke Mensch: Erfolgreiches Employer Branding beginnt intern



Christina Pallmann, Head of
Employer Branding and Recruiting,
GLOBUS Markthallen Holding
GmbH & Co. KG



Philipp Johann Preißer,
Head of Employer Branding & DEIB,
Decathlon Deutschland SE & Co. KG



Julia Kounlavong,
Podiumsdiskussion internes
Employer Branding

12:25 – 12:55 Uhr

Hybride Challenges für mehr Gesundheit und Teamspirit: 3 Best Practices im Fokus



Alexander Kuttig,
CEO, Teamfit GmbH

13:45 – 14:15 Uhr

Rekrutiert, Eingestellt und dann Vergessen?



Marcus Riecker,
Global Head of HR / Director HR /
Personalleiter, BPM Bundesverband
der Personalmanager*innen e.V.

15:15 – 16:00 Uhr

Warum gehen, wenn man bleiben kann? Retention als Wettbewerbsvorteil im Zeitalter der Transformation

Queb

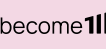
Weitere Informationen zum
gesamten Programm finden
Sie hier:



Content Stage 2

09:20 – 09:50 Uhr

Mitarbeiterbindung durch steueroptimierte Benefits: Ein Leitfaden für Unternehmen



Friedrich Villhauer,
CEO, become.1 GmbH

10:00 – 10:30 Uhr

Das hatten wir uns aber anders vorgestellt: Warum selbst die besten Benefits im HR scheitern und wie digitale Lösungen helfen.



Catherine Leser, Penzilla GmbH

KEYNOTE

11:30 – 12:15 Uhr

Gesunde Mitarbeitende – Gesundes Unternehmen: Der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg



Dr. Daniel Schwarzenberger,
Dr. Daniel Schwarzenberger,
Sportökonom

12:25 – 12:55 Uhr

So gelingen Restrukturierungen ohne Schaden für Employer Brand und Unternehmenskultur



Dr. Sabrina Zepelin,
Geschäftsführerin Restart Career,
Restart Career GmbH

13:05 – 13:35 Uhr

Die betriebliche Krankenversicherung oder auch „Die klügere Gehaltserhöhung“



Andreas Lorth,
Gründer von BKVital, BKVital

PODIUMSDISKUSSION

13:45 – 14:30 Uhr

Der Mensch im Mittelpunkt: People Experience als Schlüssel zur Mitarbeiterbindung



Veronika Birkheim,
Director People Experience,
aurebus consulting



Katharina Baehr,
Head of Recruiting & Employer
Branding Managerin, Contabo



Lukas Hildebrandt
Senior Recruiting & Employer
Branding Specialist, Mawave

Blogger Arena

09:20 – 09:50 Uhr

Mit wenig Aufwand Großes bewirken – Best Practices zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Susanne Hasenstab,
Head of HR,
Weitblick GmbH & Co. KG

10:00 – 10:30 Uhr

Retention mit Fokus auf eine menschenzentrierte Unternehmenskultur



Rimma Pitkewitsch,
People & Culture Manager,
comspace GmbH & Co. KG

11:30 – 12:00 Uhr

Employer Branding als zentraler Bestandteil beim Binden von Mitarbeitenden: Wie sich eine starke Arbeitgeberidentität auf die Retention auswirkt



Marcus Merheim,
Gründer hooman EMPLOYER
MARKETING GmbH,
hooman Employer Marketing

12:10 – 12:40 Uhr

Bindung messbar machen – aber richtig!



Barbara Stritzki,
Sales & Key Account Manager,
robin mood

12:50 – 13:20 Uhr

Mental Health First Aid – Erste Hilfe für die mentale Gesundheit am Arbeitsplatz



Kathrin Erasmus,
Gründerin von Mindfluencer –
Mentale Gesundheit am Arbeits-
platz, Mindfluencer

13:30 – 14:00 Uhr

„Retention meistern mit dem B.R.A.V.E Prinzip“



Jelena Klingenberg,
Founder & CEO, hppyppl GmbH

15:00 – 15:30 Uhr

Das größte Geheimnis der Mitarbeiterbindung: Informelle Netzwerke



Urs Merkel,
CEO & Gründer soft.fact GmbH,
Dozent THWS, soft.fact GmbH

15:40 – 16:10 Uhr

Die kollektive Firmenhochzeit in chinesischen Unternehmen als Mitarbeiter-Benefit – am Beispiel von CRRC



Ning Huang,
InhaberIn, DAO EDUCATION

Unsere Kategorie Expert Sponsoren 2025



Vorstellung Vip District

Vip District ist ein europaweit führendes Unternehmen für Engagement-Lösungen und Mitarbeitendenbindung. Mit seiner All-in-One-Plattform bietet es flexible digitale Lösungen, um Leistung und Zufriedenheit zu steigern. Dazu gehören Lösungen für Belohnungen und Anerkennung, 360°-Kommunikation und die Vorteilsplattform MIVO mit zahlreichen Angeboten für Mitarbeitende, Mitglieder und Kund:innen.

1. Wieso seid ihr die Experten im Bereich Gutscheine- & Benefit-Portal? Was ist euer USP?

Bei Vip District wissen wir, wie wichtig es ist, Mitarbeitende zu motivieren und langfristig zu binden. Vip Incentives, unser flexibles und einfach zu verwaltendes Punktesystem, macht es Ihnen leicht, Ihre Mitarbeitenden für ihre Leistungen zu belohnen. Was uns auszeichnet? Mit unserem System haben Sie die Möglichkeit, maßgeschneiderte Belohnungskampagnen zu erstellen, auf einen riesigen Prämienkatalog zuzugreifen und innovative Features wie den Vip Forest, der zusätzlich einen nachhaltigen Beitrag leistet. So wird Ihr Unternehmen nicht nur produktiver, sondern auch nachhaltiger und zukunftsorientierter.

Penzilla

Vorstellung Penzilla

Penzilla ist die All-in-One-Lösung für die Verwaltung der betrieblichen Altersvorsorge. Sie integriert sich nahtlos in bestehende HR-Systeme, digitalisiert alle relevanten Unterlagen und automatisiert die vorbereitende Lohnbuchhaltung. Mitarbeitende haben jederzeit den Überblick über ihre Vorsorge, während HR von administrativen Aufgaben entlastet wird und mehr Zeit für strategische Themen gewinnt. Revolutioniere Deine Corporate Benefits – mit Penzilla!

2. Wieso ist das Thema Gutscheine- & Benefit-Portal für die Mitarbeiterbindung wichtig?

Mitarbeitende, die für ihre harte Arbeit anerkannt werden, bleiben engagiert und loyal. Mit einem Gutscheine- und Benefit-Portal wie unserem bieten Sie Ihren Mitarbeitenden mehr als nur Belohnungen – Sie schaffen eine emotionale Verbindung zwischen Mitarbeitenden und Unternehmen. Durch personalisierte, flexible Benefits fühlen sich Ihre Mitarbeitenden wertgeschätzt und motiviert, ihre besten Leistungen zu erbringen. So stärken Sie das Zusammengehörigkeitsgefühl und steigern die Zufriedenheit, was letztlich die Mitarbeiterbindung nachhaltig fördert.

3. Wieso sollte man aus eurer Sicht die RETENTIONpro Expo besuchen?

Die RETENTIONpro Expo ist der ideale Ort, um die Zukunft der Mitarbeitendenbindung zu entdecken. Lassen Sie sich inspirieren und besuchen Sie unseren Stand. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen durch maßgeschneiderte Anreizsysteme und Benefits auf das nächste Level heben können. Kommen Sie vorbei und lassen Sie uns gemeinsam die perfekte Lösung für Ihr Team finden!

Wieso seid ihr die Experten im Bereich betriebliche Altersvorsorge? Was ist euer USP?

Wir sehen uns als ganzheitlicher Servicepartner. Unsere Software ist dabei nur ein Baustein, der durch strategische Beratung in allen fünf Durchführungswegen und Implementierung komplettiert wird.

Wieso ist das Thema betriebliche Altersvorsorge für die Mitarbeiterbindung wichtig?

Die bAV zählt zu den Top 3 Benefits und ist der einzige, von dem alle Mitarbeitenden gleichermaßen profitieren. Gut konstruiert, schafft sie Anreize, länger im Unternehmen zu verbleiben.

Wieso sollte man aus eurer Sicht die RETENTIONpro Expo besuchen?

Im War for Talents werden Strategien zur langfristigen Bindung von Mitarbeitenden zur Schicksalsfrage. Die RETENTIONpro ist der ideale Ort, um diese zu beantworten und sich von neuen Strategien inspirieren zu lassen.



Vorstellung eurorad

Die eurorad Deutschland GmbH steht seit dem Jahr 2012 für innovative Mobilitätslösungen wie das Dienstrad-Leasing und hat sich als führender Anbieter im Bereich Fahrrad- und E-Bike-Leasing etabliert: Mit seinen mehr als 5.000 Fachhändlern in Deutschland setzt eurorad auf Transparenz, Qualität und exzellenten Service, um die Mobilität der Zukunft aktiv zu gestalten.

Wieso seid ihr die Experten im Bereich Dienstrad-Leasing? Was ist euer USP?

Unsere langjährige Erfahrung und unser Qualitätsanspruch machen uns zum verlässlichen Partner für Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Fachhändler. Ein zentraler Vorteil für unsere Kunden ist unser 100-prozentiger Verschleißschutz ab dem ersten Tag – ein Service, der uns von anderen Anbietern abhebt. Wir sorgen dafür, dass die geleasten Diensträder technisch einwandfrei und verkehrssicher sind. Wir übernehmen sämtliche Reparatur- und Wartungskosten, einschließlich kleinerer Checks durch Fachwerkstätten, ohne Preisdeckelung und Selbstbeteiligung. Das entlastet die Mitarbeitenden und Arbeitgeber, da Verzögerungen bei Instandhaltungen und damit verbundene Risiken wie Unfälle vermieden werden – der Arbeitgeber profitiert von einem umfassenden Regresschutz.

Wieso ist das Thema Dienstrad-Leasing für die Mitarbeiterbindung wichtig?

Mitarbeitende profitieren von flexibler Mobilität, doch es ist mehr als ein Mobilitätsangebot. Mit dem Dienstrad-Leasing von eurorad unterstützen Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele, sie tragen aktiv zur Emissionsminderung und Verbesserung ihrer CO₂-Bilanz bei. Zudem fördert regelmäßiges Radfahren die Gesundheit der Mitarbeitenden – Studien zeigen, dass Radfahren den Krankenstand um 20 bis 30 Prozent senken kann. In einem wettbewerbsintensiven Arbeitsmarkt machen attraktive Zusatzleistungen wie das Dienstrad-Leasing, bei dem Mitarbeitende das Fahrrad bis zu 40 Prozent günstiger erwerben können, einen entscheidenden Unterschied.

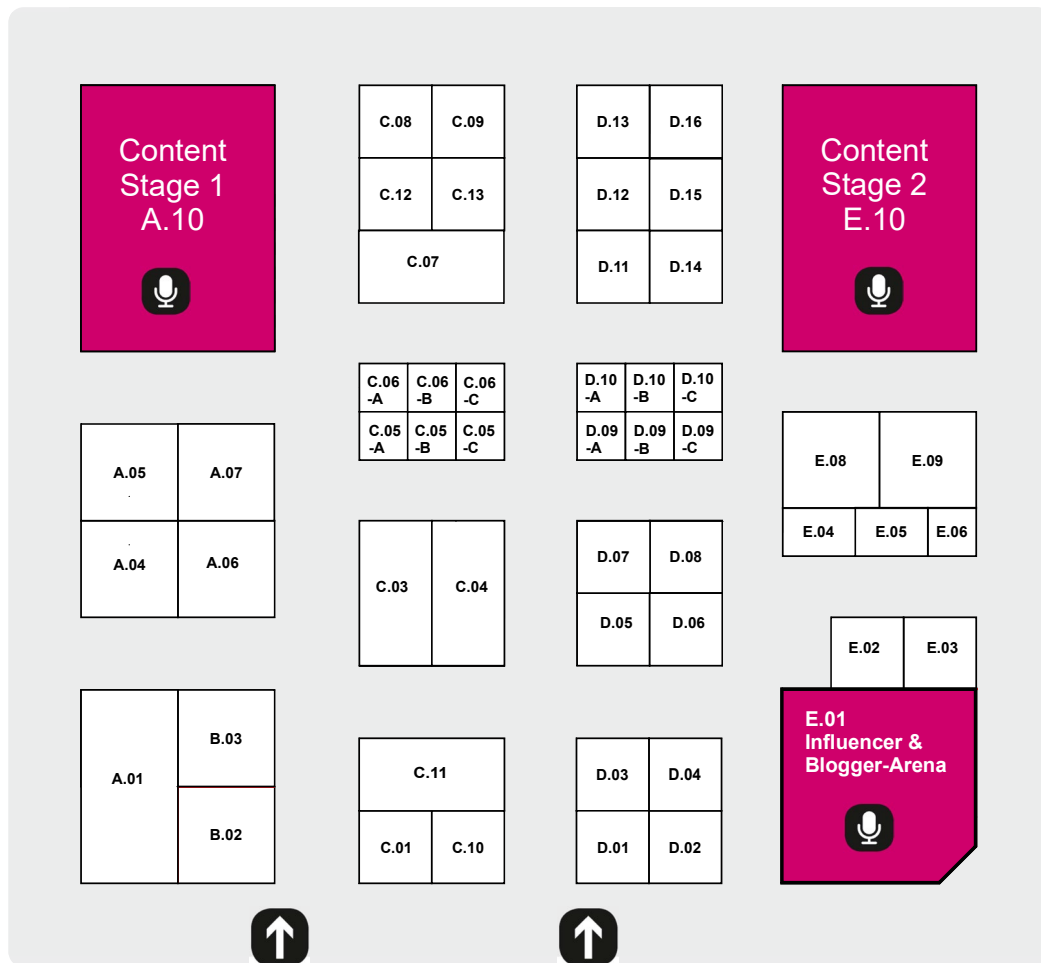
Wieso sollte man aus eurer Sicht die RETENTIONpro Expo besuchen?

Die RETENTIONpro Expo ist die ideale Plattform für Unternehmen, die ihre Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit stärken möchten. eurorad zeigt, wie Dienstrad-Leasing als innovatives Benefit-Tool die Arbeitgeberattraktivität sowie die Gesundheit und Lebensqualität der Mitarbeitenden verbessert. Besucher können mit den Experten von eurorad sprechen und praxisnahe Einblicke in die Vorteile des Dienstrad-Leasings erhalten. Kurz gesagt, die RETENTIONpro Expo ist der perfekte Ort, um Strategien für die Zukunft der Mitarbeiterbindung zu entdecken – mit eurorad als idealem Partner.

RETENTIONpro Onlinekonferenz 2025: 07. bis 09. Oktober 2025

Profitieren Sie von:

- **Einer flexiblen Teilnahme** – von zu Hause, aus dem Büro oder unterwegs
- **Vielfältigen Vorträgen zu verschiedenen Retention Themen** – Expertenwissen von Anbietern, Keynotes und Partnern
- **Einfachen Netzwerkmöglichkeiten** – in Breakout-Sessions können Sie Ihre Fragen direkt mit unseren Experten besprechen
- **Aktuellen Trends** – bleiben Sie über die neuesten Entwicklungen und Trends für die Bindung Ihrer Mitarbeiter informiert



**Exklusiv für Leser der
Messezeitung:
Sichern Sie sich jetzt
Ihr Ticket mit Rabatt!**

Treffen Sie u.a. diese Brands auf der Expo:

Veranstaltung / Termin RETENTIONpro Wiesbaden 2025

Mitarbeiter Engagement & Employee Benefits Expo

10. April 2025 | 09:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
RheinMain CongressCenter
Friedrich-Ebert-Allee 1
65185 Wiesbaden

Anreise mit dem Auto

Einmalige Standortvorteile: 20 Minuten vom Flughafen Frankfurt, nur wenige Fußminuten vom Wiesbadener Hauptbahnhof und der Innenstadt gelegen.

Das RheinMain CongressCenter in Wiesbaden liegt 38 km von Frankfurt am Main und ca. 20 Fahrminuten vom Internationalen Flughafen Frankfurt entfernt und ist über die Autobahn A66 oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Das RMCC liegt zentral in der Innenstadt und ist vom Hauptbahnhof Wiesbaden fußläufig zu erreichen.

Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr

Das RMCC liegt 800 Meter vom Hauptbahnhof Wiesbaden und ist von dort fußläufig in 5 bis 10 Minuten oder mit dem Bus in 3 Minuten zu erreichen. Der Hauptbahnhof ist an ein umfassendes Regio- und Fernbahnnetz angeschlossen. Vom Frankfurt Hauptbahnhof fahren regelmäßig die S-Bahnen S1, S8 und S9 sowie die Regionalbahnen RB10, RB21 und RB75 und verschiedene ICE-Verbindungen nach Wiesbaden.

Nähere Informationen zu den genauen Fahrplänen und Uhrzeiten finden Sie auf der Webseite des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV).

Impressum

Veranstalter:
HRM Institute GmbH & Co. KG
Rheinkaistraße 2
68159 Mannheim

Projektverantwortung:

Lena Hasselmann
Projektleitung
Tel.: +49 621 40166-158
l.hasselmann@hrm.de

Chiara Kussmaul
Projektmitarbeiterin
Tel. +49 621 40166-155
c.kussmaul@hrm.de

Presseabteilung:

Tel.: +49 621 40166-0
marketing@hrm.de

Grafische Gestaltung:

Christian Zeiler

Wir weisen darauf hin, dass die namentlich gekennzeichneten Beiträge nicht unbedingt die Redaktionsmeinung wiedergeben. In unseren Artikeln verwenden wir das generische Maskulin, damit sind sowohl Frauen, als auch Männer angesprochen.

Auflage: 30080

Quelle für das Coverfoto:
© iStock.com/Cecilie_Arcurs