

smartPredict – neues Level in der Candidate Experience

Motivieren Sie Ihre Bewerber – und analysieren Sie gleichzeitig ihr Potenzial

Um die einzelnen Auswahl Schritte spannender zu gestalten und Ihre Kandidaten zu motivieren, im Recruitingprozess am Ball zu bleiben, setzen viele Unternehmen Gamification im Auswahlprozess in unterschiedlicher Form ein. Doch hier gibt es einiges zu beachten.

Was sich Kandidaten wünschen:	Was sich Recruiter wünschen:
<ul style="list-style-type: none"> • ernst genommen zu werden • einen fairen Auswahlprozess, der es ihnen erlaubt, ihre beste Leistung zu zeigen • ein herausforderndes und motivierendes Online Assessment • die problemlose Nutzung ihres Smartphones • unmittelbares Feedback zu ihrer Leistung 	<ul style="list-style-type: none"> • die besten Kandidaten auf eine zuverlässige Weise zu identifizieren • die Dauer des Recruitingprozesses und der eingesetzten Online Assessments so kurz wie möglich zu halten • die Kandidaten zu motivieren • sich von anderen Arbeitgebern abzuheben • einen fairen, effizienten und zuverlässigen Auswahlprozess zu gewährleisten

Ein Prozess, bei dem einzig und allein das „Spielen“ an sich im Vordergrund steht, wird den Bedürfnissen von Recruitern und Kandidaten also nicht gerecht. Um ein valides Auswahlverfahren und Gamification zu vereinen, hat Aon *smartPredict* entwickelt.

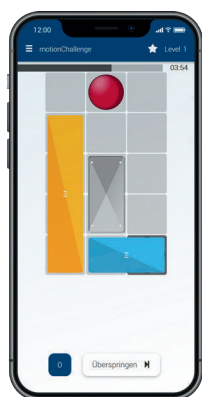
Mit smartPredict eine spannende Candidate Experience gewährleisten und zuverlässige Personalentscheidungen treffen.
<ul style="list-style-type: none"> • für mobile Endgeräte entwickelt • interaktiv und spannend • motivierend durch verschiedene Level • direktes Feedback • trotz spielerischer Elemente steht das Auswahlverfahren im Vordergrund 	<ul style="list-style-type: none"> • fundierte Psychometrie im Fokus • zuverlässige und aussagekräftige Ergebnisse – auch mit Gaming-Elementen • einzigartige Tests durch Itemgeneratoren – auch für Volume Recruitment geeignet • unterstützt Ihre Employer Brand – durch Anpassung an Ihr Corporate Design

Mit gamified Assessments psychometrisch fundierte Ergebnisse erzielen

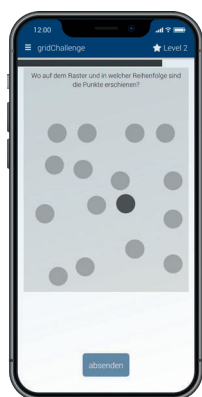
- speziell entwickelt für den Einsatz auf allen Arten von mobilen Geräten, Tablets und Computern
- individuelle Zusammenstellung der Tests
- nahtlos integrierbar in bestehende HRIS

Unsere Lösung: smartPredict-Challenge

Ein Portfolio psychometrisch fundierter Online Assessments, optimiert für Smartphones und für eine positive Candidate Experience gezielt um Gaming-Elemente erweitert: Das ist *smartPredict*. Studien haben ergeben, dass Online Assessments, die zu sehr an Games erinnern, als unprofessionell empfunden werden. Allerdings sorgen bestimmte Gaming-Elemente, wie z. B. das Absolvieren verschiedener Level und unmittelbares Feedback, für eine Verbesserung der Candidate Experience. Jede Challenge aus dem *smartPredict*-Portfolio kann alleinig oder in Kombination sowie zusätzlich zu anderen Online Assessments eingesetzt werden. Besonders bei Berufseinsteigern sind die Tests beliebt – sie schätzen die Herausforderung, die Interaktion und die Mobilfähigkeit.



motionChallenge
misst die
Planungsfähigkeit



gridChallenge
misst das
Arbeitsgedächtnis



switchChallenge
misst das
logische Denken



digitChallenge
misst die
Rechenfertigkeit

We're here to
empower results.

Ein Video zur *smartPredict*-Challenge
können Sie sich hier ansehen:
[assessment.aon.de](https://www.assessment.aon.de)



Sprach- verfügbarkeit

Das System, die Tests und Fragebögen sowie die Reports stehen in zahlreichen Sprachen zur Verfügung. Die Sprachversionen werden fortlaufend ergänzt oder auf Anfrage entwickelt.



Verfügbare Normgruppen

Die internationalen und lokalen Normgruppen werden kontinuierlich aktualisiert und um neue erweitert.

smartPredict kommt gut bei den Bewerbern an

Eine Studie mit über 500 Teilnehmern der Millennial-Generation hat untersucht, wie Kandidaten *smartPredict* im Vergleich zu traditionellen Online Assessments bewerten. Sie stuften *smartPredict* in Bezug auf folgende Faktoren entweder als gleich gut oder besser ein:



91 %

Gesamteindruck



94 %

Motivation
und Candidate
Experience



90 %

spiegelt die
Employer Brand des
Unternehmens wider



86 %

fares und
professionelles
Auswahlverfahren

AON