

erfolgreich.digital.lernen.

Ihr Full-Service E-Learning Anbieter

Wir entwickeln **passgenaue Bildungs- und Qualifizierungsangebote** für Unternehmen, Behörden und Akademien.

Unser Team aus didaktisch erfahrenen Consultants, Medienpädagogen, Medienproduzenten, Wirtschaftsinformatikern, Projektmanagern und Redakteuren betreut die Projekte **von der ersten Konzeptionsidee bis zur Auslieferung bzw. Veröffentlichung der Medien.**



Beratung für Lern- und
Bildungskonzepte



Content- und Medien-
produktion für E-Learning
und Blended Learning



Lernmanagementsysteme
für jeden Bedarf

Unsere Leistungen



Beratung & Konzeption

- Zielgruppenanalyse
- Definition der individuellen Lernziele und Kompetenzerwartungen
- Wahl des didaktischen Designs und der passenden Lernmedien
- Konzepterstellung und Drehbuchentwicklung
- Wahl geeigneter Prüfungsformate zur Sicherung des Lernerfolgs



Content & Medienproduktion

- Didaktisierung von Inhalten für alle gängigen digitalen Lernformate
- z.B. Web Based Training, Film Based Training, Webinare, Learning Nuggets, 3D-Animationen
- Integration Ihrer bestehenden Lerninhalte in digitale Lernformate
- Zusammenstellung geeigneter Lernmedien (kuratierter Content)



Lernmanagementsysteme

- Individuelle Konzeption und Ausgestaltung der für Sie optimalen LMS-Lösung
- Hosting, Nutzerverwaltung und Support
- Hohe Nachhaltigkeit durch individuelle Anpassung und Skalierung des LMS sichergestellt
- Durch Reporting-System und offizielle Zertifikate Ihre gesamte Weiterbildung in einer Plattform

Ihre digitale Akademie in nie dagewesener Flexibilität

MyCollege: LMS von C.C.Buchner21

Unser **MyCollege-Programm** umfasst verschiedene Angebote rund um das Thema Lernmanagement. Unsere drei Angebote bieten Ihnen die maximale Flexibilität beim Einstieg in die Welt des digitalen Lernens - ganz ohne lange Vertragslaufzeiten.



Lernräume mieten

- alle Vorteile eines LMS
- keine großen Investitionskosten
- keine personellen Ressourcen für Verwaltung und Administration

LMS mieten

- fertige High-End-Lösung
- schnelle Bereitstellung
- flexible Laufzeit
- transparente Kostenstruktur
- Sie liefern lediglich die Inhalte

LMS kaufen

- alles aus einer Hand
- Einführung und Support inklusive
- individuelles Design
- keine Mindestlaufzeiten oder -abnahmemengen

Und wenn Sie kein LMS benötigen? Auch gut, dann finden wir eine andere Lösung, mit der Sie Lernerfolge garantieren können.

Projekttablauf: In drei Phasen zum nachhaltig erfolgreichen E-Learning Projekt

Egal ob Web Based Training, interaktiver Erklärfilm oder Blended Learning Angebot: Wir begleiten sie **individuell und flexibel** zum Erfolg ihres Bildungsvorhabens!

1. Phase - Grundlagen

Status- und Bedarfsanalyse

Systematische Status- und Bedarfsanalyse der Ziele und Vorstellungen des Kunden (Kick-off)

Analyse der Zielgruppen

Analyse der Zielgruppen und ihrer Besonderheiten, inklusive der technischen Rahmenbedingungen vor Ort und bei den Lernenden

Lernziele und Kompetenzerwartungen

Festlegung und Systematisierung der Lernziele und Kompetenzerwartungen mit Zuordnung von Inhalten und Methoden zu Lernzielen und Kompetenzen

2. Phase - Konzeption

Gesamtkonzeption

Abstimmung der Gesamtkonzeption mit allen relevanten Anspruchsgruppen (Stakeholder-Management) Besonderes Augenmerk legen wir auf folgende Punkte:

- ▶ eine abgeschlossene Konzeptionsphase vor der Produktion
- ▶ stringente Planung aller wichtigen Zwischenschritte
- ▶ Denken vom Ende her: Wie passt das einzelne Projekt in ein Gesamtkonzept?

Didaktisches Design

Wahl des passenden didaktischen Designs (Storytelling, Fallorientierung, Gamification etc.)

Lernformat

Wahl des passenden Lernformats (Blended Learning, Web Based Training, Erklärfilm, Wimmelbild, uvm.) in Abhängigkeit vom zur Verfügung stehenden Budget

Medienkonzeption und Drehbuchentwicklung

Im Drehbuch werden Screen-Typen, Inhalte und eingesetzte Medien sowie die Interaktionen festgelegt

Das Drehbuchformat wird passend zum Projekt und den Kompetenzen im Projektteam gemeinsam festgelegt

3. Phase - Realisierung

Produktionsprozess mit Qualitätssicherung

Pilotscreens oder Pilotproduktion mit Evaluation von User Interface (z.B. Navigationsoberfläche) und Anspruchsniveau (z.B. der Übungen)

Roll-out

Konzeption des Roll-Outs und flankierender Maßnahmen z.B. der Öffentlichkeitsarbeit

Enabling

Know-How Transfer, z.B. zur eigenständigen Weiternutzung von Produktionstemplates oder eigenständigen Fortführung von Programmreihen



I Joachim Herz Stiftung

Konzeption und Produktion eines Film Based Training mit innovativem Format, hohem Interaktionsgrad und hohem Identifikationspotential für angehende Professionals.

Innovatives Format

Alle Szenen sind im Spielfilmformat gedreht und gehen durch „Freezes“ (das Bild bleibt stehen und wird zur Illustration) in Interaktionen und Aufgabenstellungen über. Nach der Interaktion setzt sich der Film inhaltlich bruchlos fort, indem der „Freeze“ als Filmszene weiterläuft.



II ContiTech AG

Konzeption und Produktion eines Web Based Training für die Mitarbeiter*innen im Händlernetz als digitale Anleitung für den Umgang mit dem Antriebsriemen – Basics- und Lieferprogramm.

Lernbegleiter

„Felix“ begleitet den Lerner durch das Programm. Er ist mit typischen Moderations- und Präsentationsgesten animiert und unterstützt durch fragende oder erklärende Haltungen die didaktischen Aufgaben der einzelnen Screens.



III teacheconomy.de

Produktion eines E-Learning für Schüler*innen der Sek. II auf Basis der Entwicklung eines didaktischen Lernkonzepts mit Interaktionsmöglichkeiten und individuellem Design.

Storytelling

Die Lerninhalte werden in Alltags-szenarien eingebettet und in Form von Animationen medial umgesetzt.

Gamification

Eine Wissensüberprüfung und Anwendung des Gelernten erfolgt durch kreative Übungs- und Quizformate.



I Nationale Anti Doping Agentur

Neuentwicklung eines Schulungskonzepts für die Doping-Präventionsarbeit mit NachwuchsathletInnen und -athleten der NADA, inklusive der Konzeption und Produktion digitaler Ergänzungen (Learning Nuggets, Lernapp, etc.)

Modularer Aufbau des Präsenztrainings

Entwicklung eines neuen, interaktiven Workshopkonzeptes mit modularem Aufbau für verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichem Vorwissenstand und unterschiedlichen Interessen.

Digitale Ergänzungen

Interaktive Übungen, eine Spiel als Learning Nugget oder eine Lernapp fördern das selbsttätige Lernen der Teilnehmer und festigen das Erlernte spielerisch.



II integra Mensch

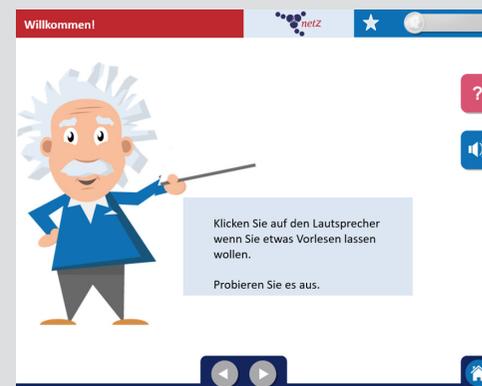
Menschen mit geringen oder fehlenden Lese- und Rechtschreibkenntnissen erhalten eine echte Chance für ein reguläres Arbeitsverhältnis auf dem ersten Arbeitsmarkt. Die digitalen Lernmodule werden zusammen mit Menschen mit geistiger Behinderung in Bamberg entwickelt und getestet.

Herausforderung des Projekts

- ▶ Ergänzung der Ausbildungen mit digitalen Lernmodulen.
- ▶ Gestaltung einer zielgruppengerechten Oberfläche mit Hilfe und Vorlesefunktionen.
- ▶ Umsetzung in leichter Sprache.

Projektumsetzung

- ▶ Content-Entwicklung in gemeinsamen Projektgruppen.
- ▶ Test und Optimierung der Oberflächen mit den Betroffenen
- ▶ Bereitstellung der Lernmedien auf barrierefreien Tablets.



I Hamburgische Architektenkammer

Mit den RereferentInnen und TrainerInnen der Architektenkammer Hamburg überführen wir Präsenzseminarkonzepte in nachhaltige Online-Konzepte. Dabei sollten bereits ausgearbeitete Materialien und Methoden nach Möglichkeit weiter genutzt werden können.

Herausforderung des Projekts

Wie können in Zeiten von Corona-Krise und Social Distancing Akademien angebotsfähig bleiben und gehaltvolle Seminare online anbieten?

Projektumsetzung

Es wurde ein didaktisches Konzept entwickelt, das es mit Hilfe eines virtuellen Lernraumes und einer Conferencing-Software ermöglicht, Austausch- und Selbstlernphasen so zu verknüpfen, damit die Vorteile der Lernformate bestmöglich genutzt werden.



II Ute Bries Akademie - Stimme macht stark

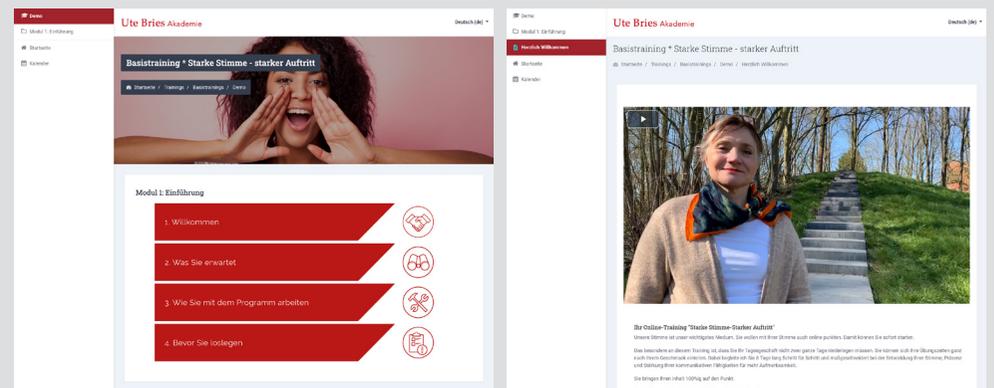
Seit mittlerweile 20 Jahren gibt Frau Bries Sprech- und Stimmtrainings in Unternehmen, Hochschulen und bei Bildungsanbietern. Die intensiven Coachings, mussten in ein ansprechendes und interaktives Format gebracht werden. Gleichzeitig sollte der finanzielle und eigene Arbeitsaufwand überschaubar bleiben.

Herausforderung des Projekts

Intensive Coachings, die sich vor allem durch die Interaktion zwischen der Trainerin und den Teilnehmenden untereinander auszeichnen, mussten in ein digitales Format gebracht werden.

Projektumsetzung

Um auf die persönliche Ansprache der Teilnehmer nicht verzichten zu müssen, entschieden wir uns bei der Vermittlung von Anleitungen und Aufgaben dafür, kurze Videos aufzunehmen und diese in einem Lernmanagementsystem (LMS) zur Verfügung zu stellen.



Wir sind Didaktiker: Unser Know-How für Ihr Bildungsprojekt



Andreas Gerster
Geschäftsführer



Dr. Harald Bender
Senior Consultant



Melanie Ziegler
Senior Conceptor
Digital Media



Marlene Dillig
Conceptor E-Learning



David Streit
Project Manager
E-Learning



Stefan Köhler
Project Manager
Digital Media



Florian Schalinski
Media Designer



Claudia Labisch
Communication
Manager



Markus Schiroky
Marketing &
Communication Manager



Marlene Datan
Lizenzen