

Haupt-Sponsor / Sponsor „Monsters of Rec“ Sponsoring 2020

Was sind die Monsters of Rec?

Die Monsters of Rec sind die erste HR & Recruiter Band unserer Branche. Voll besetzt durch ambitionierte „HR-Musik-Größen“, mit viel Spaß bei der Sache, unter der „musikalischen Organisation“ von Carsten Tabatt / HRM Research Institute.

Die Monsters of Rec sind derzeit besetzt mit:

- Michel Ganouchi: Leadgitarre / Geschäftsführer & HR-Marketing Spezialist
- Carsten Tabatt: Rhythmusgitarre & Gesang / Projektleiter digital-recruiter.com
- Reinhard Krechler: Bassgitarre / Spezialist E-Recruiting & Online Marketing
- Iris Törmer: Gesang / Teamleiterin Recruiting
- Matthäus Wiesner: Drums / Personaldisponent & Berater

Wo treten die Monsters of Rec in 2020 auf:

Derzeit sind 2 Gigs fest „gebooked“:

Davon einer auf **„TALENTpro 2020 – Expofestival für Lösungen für Recruiting, Talent-Management & Employer Branding“ / Zenith-Halle München / 25.3.2020**

und auf dem **„personal-manager Expofestival – Expofestival für Personalisten“ / Metahall Wien / 19.11.2020**



Hauptsponsoren-Paket

Exklusiv auf einen stolzen Hauptsponsor „powered by“ beschränkt



- **[Exklusiv als „Hauptsponsor“] Monsters of Rec – CAPS**
1.000 Stück, die offizielle Cap der TALENTpro 2020 Ihr Logo als „proud sponsor“ auf einem gestickten Aufnäher auf der Seite aller Monsters of Rec Festival Caps.

- **On Stage:**
 - o „Ihr Logo“ im Drum-Fell der „Monsters of Rec“ [nicht exklusiv]
 - o „Ihr Logo“ auf der Gitarre des Frontmannes „Monsters of Rec“ [exklusiv]



Bass Drum-Felle / Dein Design auf Deinem Wunschfell



- **Ihr Logo auf der Bühne/Stage Leinwand/Screen**
Ihr Logo als Hauptsponsor auf der Bühne hinter der Band.
- **Webseite**
Ihr Logo als Hauptsponsor auf der Startseite der Band unter www.monsters-of-rec.com und auf den Unterseiten der Ankündigung der Monsters of Rec der „TALENTpro“ und des „personal-manager Expofestival“
- **blog.TALENTpro Magazin**
Ihr Logo als Hauptsponsor auf 1/1 4C Anzeigen der Monsters of Rec in den Print- Ausgaben des blog.TALENTpro Magazins im Jahr 2020
- **Social Media Kommunikation**
Ihr Engagement als Hauptsponsor der Monsters of Rec werden wir natürlich über unsere Social Media Kanäle der Band gebührend feiern und Ihnen darüber für Ihr Engagement danken
- **Sampling vor Ort:**
Als Hauptsponsor der Monsters of Rec, haben Sie die Möglichkeit, auf den Konzerten ein Give-Away oder Drink Ihrer Wahl zu sampeln, z. B. so: Gerne kümmern wir uns für Sie / oder unterstützen Sie bei z. B. einem Schubkarren mit Ihrem Logo „ge-Brand-ed“, Eis und Ihrem Lieblingsbier... Aber Ihrer Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt. [zzgl. der hierfür anfallenden externen Produktionskosten]



- **Freitickets für die Monsters of Rec Gigs:**
Jeweils 5 Dienstleister-Tickets für die folgenden Veranstaltungen an der die Monsters of Rec auftreten:
TALENTpro 2020 – Expofestival für Lösungen für Recruiting, Talent-Management & Employer Branding“ / Zenith-Halle München / 25.3.2020
„personal-manager Expofestival – Expofestival für Personalisten/ Metahall Wien /19.11.2020
- Und 25 HR-ler-Tickets [nur für HR- / Recruiter- / Talentmanagement- / Agentur-Kunden] für die folgenden Veranstaltungen an der die Monsters of Rec auftreten:
TALENTpro 2020 – Expofestival für Lösungen für Recruiting, Talent-Management & Employer Branding“ / Zenithhalle München / 25.3.2020
„personal-manager Expofestival – Expofestival für Personalisten / Metahall Wien /19.11.2020

Unsere Erwartung an Sie als Hauptsponsor der Monsters of Rec:

- Einladung Ihrer HR-/Recruiter-/Talentmanagement-/Agentur-Kunden gemäß Ticket-Kontingent
- Interaktion mit den Social-Media-Kanälen der TALENTpro (Twitter,Facebook, Instagram)
- Aktives Streuen von Infos in den eigenen Social-Media Kanälen

„Proud Haupt-Sponsoren Paket“ der Monsters of Rec

5.900 Euro

Sponsor der Monsters of Rec



Bass Drum-Felle / Dein Design auf Deinem Wunschfell

BASSDRUMFELLE | Dein Design auf deinem Wunschfell



- **On Stage:**
„Ihr Logo“ im Drum-Fell der „Monsters of Rec“ [nicht exklusiv]
- **Ihr Logo auf der Bühne/Stage Leinwand/Screen**
Ihr Logo als Sponsor auf der Bühne hinter der Band.
- **Webseite**
Ihr Logo als Sponsor auf der Startseite der Band unter www.monsters-of-rec.com und auf den Unterseiten der Ankündigung der Monsters of Rec der TALENTpro und des personal-manager Expofestival
- **blog.TALENTpro Magazin**
Ihr Logo als Sponsor auf 1/1 4C Anzeigen der Monsters of Rec in den Print- Ausgaben des blog.TALENTpro Magazins m Jahr 2020
- **Social Media Kommunikation**
Ihr Engagement als Sponsor der Monsters of Rec werden wir natürlich über unsere Social Media Kanäle der Band gebührend feiern und Ihnen darüber für Ihr Engagement danken.



- **Sampling vor Ort:**

Als Sponsor der Monsters of Rec, haben Sie die Möglichkeit, auf den Konzerten ein Give-Away oder Drink Ihrer Wahl zu sampeln, z. B. so:

Gerne kümmern wir uns für Sie oder unterstützen Sie bei:

z. B. einem Schubkarren mit Ihrem Logo „ge-Brand-ed“, Eis und Ihrem Lieblingsbier ... Aber Ihrer Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt. [zzgl. der hierfür anfallenden externen Produktionskosten]

- **Freitickets für die Monsters of Rec Gigs:**

Jeweils 3 Dienstleister-Tickets für die folgenden Veranstaltungen, bei der die Monsters of Rec auftreten:

- o „**TALENTpro 2020** – Expofestival für Lösungen für Recruiting, Talent-Management & Employer Branding “ / Zenith-Halle München / 25.3.2020
- o „**personal-manager Expofestival** – Expofestival für Personalisten“/ Metahall Wien / 19.11.2020

- **Und 5 HRler-Tickets** [nur für HR-/Recruiter-/Talentmanagement-/Agentur-Kunden] für die folgenden Veranstaltungen, bei der die Monsters of Rec auftreten:

- o „**TALENTpro 2020** – Expofestival für Lösungen für Recruiting, Talent-Management & Employer Branding “ / Zenith-Halle München / 25.3.2020
- o „**personal-manager Expofestival** – Expofestival für Personalisten“/ Metahall Wien / 19.11.2020

Unsere Erwartung an Sie als Hauptsponsor der Monsters of Rec:

- Einladung Ihrer HR-/Recruiter-/Talentmanagement-/Agentur-Kunden gemäß Ticket-Kontingent
- Interaktion mit den Social-Media-Kanälen der TALENTpro (Twitter, Facebook, Instagram)
- Aktives Streuen von Infos in den eigenen Social-Media Kanälen

Sponsor der Monsters of Rec	1.900 Euro
------------------------------------	-------------------

[auf max. 3 Sponsoren begrenzt]