



Recruitment-Weiterbildung 360° - Wissen aus einer Hand

- ✓ **100 % zeit- und ortsautonom**
- ✓ **nachhaltiger Lernerfolg**
- ✓ **Zertifikat inkludiert**

Hier ein Auszug unserer zufriedenen Kunden:

„Der Kurs Digital Recruiter stellt für uns eine wertvolle Maßnahme dar, die vielseitigen Anforderungen an einen modernen Recruiter zielgerichtet, effektiv und effizient zu vermitteln. (...) Eine Maßnahme von Praktikern für Praktiker.“

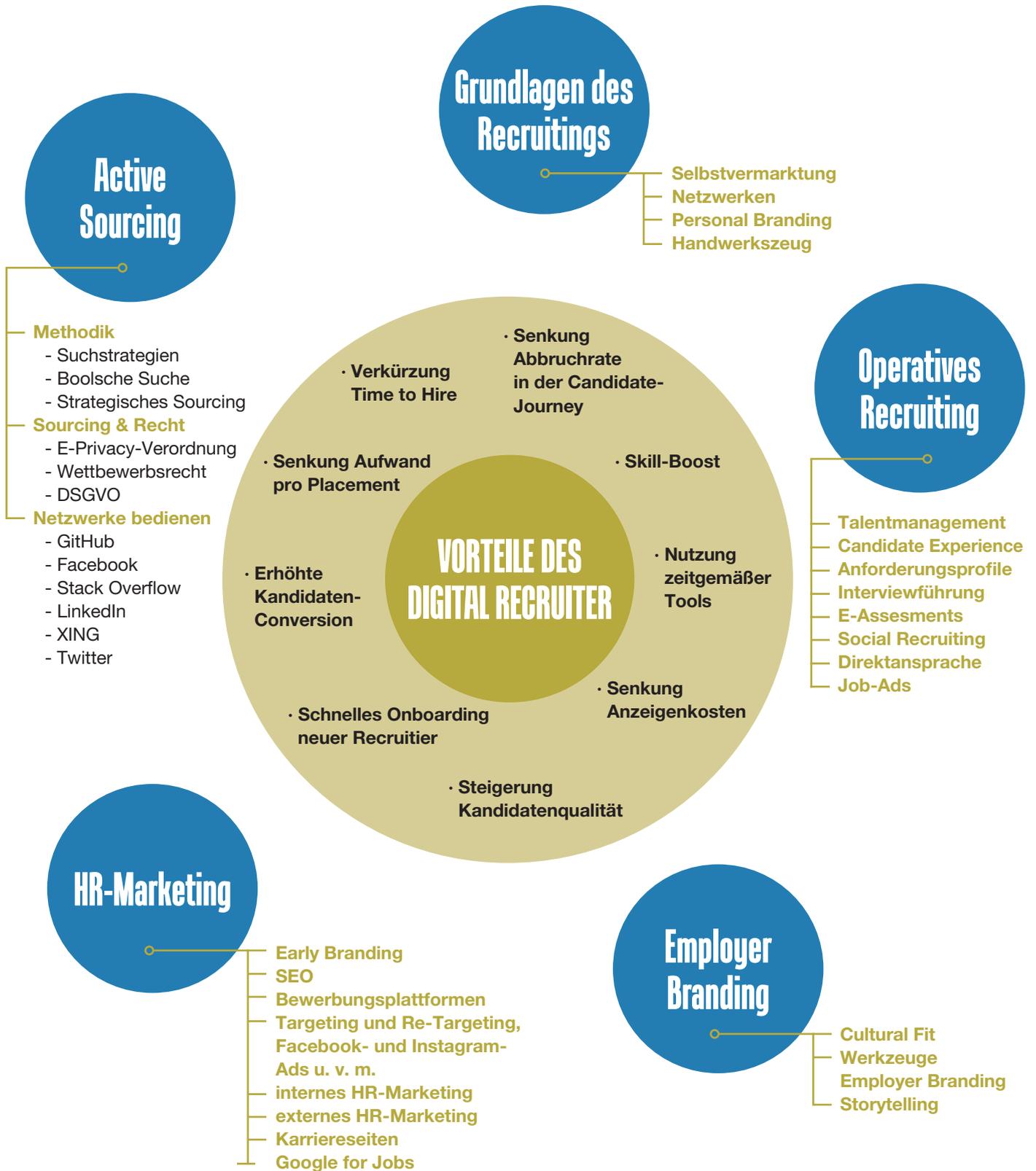
STF Placement GmbH

„Digital Recruiter ist eine tolle Möglichkeit, sein Wissen zum Thema Recruiting systematisch zu erweitern. Die Fülle von Informationen und neuem Wissen habe ich in dieser Form nicht erwartet, daher bin ich positiv überrascht.“

acrobat GmbH



Top-Inhalte der Online Weiterbildung



Jetzt gratis Live Demo vereinbaren:



bit.ly/LiveDemoDIR

Unternehmen, Produkte, Geschichte



- 1998 Gründung des Vorgängerunternehmens der heutigen **boerding messe GmbH & Co. KG (børding)**: durch Alexander R. Petsch
Aufbau u. a. der Messen Zukunft Personal (jetzt Zukunft Personal Europe), Zukunft Personal Nord und Zukunft Personal Süd, verkauft 2012 an Deutsche Messe AG (Hannover Messe)
- 2007 Gründung der **HRM Research Institute GmbH (HRMri)**:
Als HR-Community (HRM.de, HRM.ch und HRM.at) zählen die HRM-Portale DACH-weit derzeit ca. 30.000 Mitglieder. Als Verlag gibt HRMri unter anderem den personal manager heraus, das HR-Magazin Nummer 1 in Österreich und ist an der größten HR-Zeitschrift der Schweiz, HR Today, maßgeblich beteiligt. In Deutschland gibt HRMri neben dem neuen und als Beiprodukt zur TALENTpro sehr gefragten Recruiting-Fachmagazin blog.TALENTpro -Magazin- gemeinsam mit Raven51 das Nachfolgeprodukt des „Königsteiner“ heraus, den „Recruiting Intelligence Guide“.
- 2012 Gründung **børding**:
Aufbau der größten Schweizer Personalmessen Personal Swiss Zürich (ab 2020 HR FESTIVAL ZÜRICH) und Salon HR Genf.
- 2018 **MESSEINNOVATION**: Der Launch des völlig neugestalteten Recruiting-Expofestivals **TALENTpro** bei den beiden Veranstaltungen 2018 und 2019 war ein durchschlagender Erfolg. Die Aussteller, Besucher und wir freuen uns auf das dritte Mal am 25. & 26. März 2020.



DIE NÄCHSTE INNOVATION IST DA!

Der **digital-recruiter.com** ist unser E-Learning für Recruiter und Recruiting-Verantwortliche.

Das Tool ermöglicht eine Lernkurve und Steigerungsrate im Rekrutierungserfolg, wie sie bisher nicht möglich waren. Für alle MitarbeiterInnen und Teams, die im Recruitment und Employer-Branding tätig sind (HR, Marketing, Abteilungs- und Geschäftsleitung). Am Besten alle gemeinsam.

Bleiben Sie Up to Date mit dem Newsletter "Talente finden":



digital-recruiter.com/newsletter

E-Learning mit Skill-Boost

Die Inhalte

Als moderner Recruiter haben Sie eine neue Denkweise und zusätzliche Kenntnisse in IT, Online-Marketing und Vertrieb entwickelt. Sie haben gelernt, wie sich Ihre Kandidaten im Netz bewegen und wie Sie auch passiv-wechselwillige Kandidaten erreichen. Es wird gelehrt, wie Sie sich als Personalbeschaffer in Szene setzen und das eigene Netzwerk ausbauen.

Recruiter brauchen heute Mut zum Story Telling. Sie müssen Social-Media-Tools beherrschen, Stelleninserate gestalten und für das Internet optimieren können. Unsere Spezialisten zeigen Ihnen außerdem, wie Sie erfolgreich Kandidaten kontaktieren und diesen einen Jobwechsel schmackhaft machen können.



Ihre Online-Weiterbildung – einzigartig bei individuell planbarem Aufwand

Sie haben mit der Online-Weiterbildung Zugriff auf Video-Tutorials, und können Ihre Fähigkeiten damit zeit- und ortsunabhängig in den Bereichen Recruiting, HR-Marketing und Employer Branding weiterentwickeln. Sie haben ihr eigenes Lerntempo, und

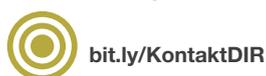
nutzen den digital-recruiter.com von verschiedenen Geräten. Durch Wissenstests, durch Interaktion und mit einem individuellen Abschlusszertifikat erleben Sie Erfolg und Lernspaß.

Let's do it! Mitarbeitergewinnung effektiver gestalten

Der digital-recruiter.com bietet das Insiderwissen von ausgewiesenen Branchenexperten aus einer Hand. Sie starten mit einem Grundlagenkapitel und entwickeln sich kurzer Zeit zum Recruiting-Profi. Mit stetigen Updates und mit regelmäßig neuen Tutorials stellen Sie sicher, dass Sie bequem und zuverlässig

in Sachen Recruiting auf dem Laufenden bleiben. Die Inhalte der Weiterbildung sind konsequent auf eine Verbesserung der Recruiting-Qualität und damit auf eine Effizienzsteigerung der Mitarbeitergewinnung ausgerichtet.

Vereinbaren Sie einen Termin für ein persönliches Beratungsgespräch:





Senken Sie die Abbruchrate in der Candidate-Journey



Nutzen Sie zeitgemäße Tools



Erhöhen Sie Ihre Kandidaten-Conversion



Senken Sie den Aufwand pro Placement



Beschleunigen Sie das Onboarding neuer Recruiter



Verkürzen Sie Ihre Time to Hire



Steigern Sie die Kandidatenqualität



Senken Sie Ihre Anzeigenkosten

Warum digital-recruiter.com?

Die richtigen Talente finden und halten zu können, ist für den Erfolg und den Fortbestand eines Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Der Mangel an qualifizierten und spezialisierten Führungskräften erreicht immer mehr Berufsgruppen. Diese Situation ist allerdings nicht zu meistern, wenn wir uns allein auf den sehr geringen Anteil aktiv suchender Kandidaten konzentrieren.

Um latent wechselwillige Talente mit den passenden Qualifikationen und Erfahrungen zu identifizieren, anzusprechen und zu überzeugen, braucht es neue Kenntnisse aus den Bereichen IT, Marketing und Vertrieb.

Wie kann ich modernes Recruiting lernen?

Recruiting-Wissen ist oft nur fragmenthaft zugänglich. Kongresse und Seminare sind oft mit Reisekosten und Ausfällen verbunden. Sie vermitteln nur Auszüge des relevanten Wissens, welches gerade im digitalen Bereich von kurzer Halbwertszeit ist. Die Vielzahl an Blogs und Webinaren sind aufwändig zu überblicken und geben wenig Orientierung.

Der digital-recruiter.com bietet eine 360°-umfassende Wissensvollversorgung aus einer Hand. Wir halten die Teilnehmer durch stetige Updates auf dem Laufenden. Unsere Tutoren sind ausgewiesene Spezialisten in ihrem jeweiligen Fachgebiet.

Warum Videotutorials?

Videotutorials sind eine zeitgemäße, kosteneffiziente und effektive Methode der Wissensvermittlung. Sie können Kurse mobil auf dem Weg zur Arbeit starten, zwischendurch etwas anschauen und das Tutorial zum Beispiel auf dem heimischen Tablet beenden. Das Lernmanagementsystem merkt sich,

wo Sie zuletzt stehen geblieben sind und Sie haben Ihren individuellen Lernfortschritt stets im Blick.

Sie können sich die Lehrinhalte so oft Sie möchten anschauen und mit Wissenstests und Zwischenfragen verinnerlichen Sie die Lehrinhalte.

Ein Werkzeugkoffer und ein Skillboost - wer nutzt den digital-recruiter.com?

Die inhaltliche Tiefe der einzelnen Tutorials und die branchenspezifische Bandbreite der Bonus-Kurse spricht erfahrene Recruiting-Spezialisten an.

Die Inhalte der Weiterbildung bauen aufeinander auf. Auch Einsteiger machen sie in kurzer Zeit fit für den Markt.

Mit speziellen Supervisor Accounts (Mentor-Account-Zugänge) und individuellen Anreizsystemen lässt sich die Lernreise ganzer Abteilungen professionell und transparent gestalten.

Der digital-recruiter.com ist auch ein Werkzeugkoffer und hilft dem Management Lösungsansätze für konkrete HR-relevante Situationen zu finden - sei es zur Unterstützung bei Investitionen in neue Technologien, bei dem Umgang mit Arbeitgeber-Bewertungsplattformen oder bei der Optimierung von Prozessen.

Recruiting tangiert viele Fachbereiche und gerade für das Marketing stellt der digital-recruiter.com eine effektive Möglichkeit dar, Recruiting verstehen zu lernen.

Bei der Auswahl der Inhalte achten wir auf operative Umsetzbarkeit. So helfen wir mit unserer Weiterbildung auch jenen, die für ihr Recruiting weder ein großes Marketingbudget, noch eine herausragende IT-Kompetenz budgetieren können.

Auszug unserer Autoren



Simone Straub

Hintergrund:

Simone Straub hat sich als der Coach für die Personalberatungsbranche etabliert. Sie bloggt, hält Seminare und zeigt uns beim digital-recruiter.com, wie wir Vertriebs-Know-how im Recruiting anwenden.

Spezialgebiete: Consulting und Recruiting

Tutorials:

- Telefonische Kandidatenansprache
- Interviewführung



Henner Knabenreich

Hintergrund:

Henner Knabenreich ist als Buchautor, als HR-Blogger und als Spezialist für Personalmarketing einer der bekanntesten Gesichter der HR-Welt.

Spezialgebiet Personalmarketing

Tutorials:

- Stellenanzeigen
- Google for Jobs
- Die Karriere Seite



Barbara Braehmer

Hintergrund:

Barbara Braehmer gilt als die profilierteste Active-Sourcing-Spezialistin der DACH-Region. Die Fachbuch-Autorin und Keynote-Speakerin leitet eine Sourcing-Akademie und führt uns im digital-recruiter durch die wichtigsten Themen im Active Sourcing.

Spezialgebiete: Active Sourcing und Tech Recruiting

Tutorials:

- Sourcing-Methoden
- Sourcing-Strategien
- Boolesche Suche
- Sourcing mit LinkedIn
- Sourcing-Toolbox



Christoph Athanas

Hintergrund:

Christoph Athanas, Veranstalter der HR-Barcamps, Keynote-Speaker und Autor mehrerer Fachbücher zeigt uns, wie wir eine starke Arbeitgebermarke aufbauen.

Spezialgebiet: Employer Branding und Cultural Fit

Tutorials:

- Employer Branding
- Werkzeuge im Employer Branding
- Cultural Fit
- Candidate Experience



Dr. Claudia Bibo

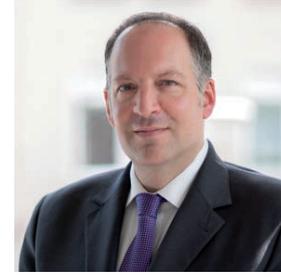
Hintergrund:

Dr. Claudia Bibo beschäftigt sich als Teil eines Expertenteams seit 2006 mit Texten und Content im E-Recruiting. Sie bringt langjährige Erfahrungen im Journalismus und als „Head of Copy & Concept“ für eine weltweit aufgestellte Personalmarketing-Agentur mit.

Spezialgebiet: Content und Texte

Tutorials:

- Storytelling in Recruiting-Kampagnen



Mark Brenner

Hintergrund:

Mark Brenner kommt aus dem E-Recruiting, ist Mitinhaber der bekanntesten deutschen Personalberatung für Personaldienstleister und Personalberater und hat in seinen Seminaren zahlreiche Vertriebler zum Erfolg verholfen.

Spezialgebiet: Vertrieb und Wachstumsstrategien

Tutorial:

- Was Vertrieb erfolgreich macht

Jetzt buchen:



digital-recruiter.com/jetzt-buchen

Wir beraten Sie gerne - treten Sie mit uns in Kontakt



Carsten Tabatt
Projektleiter
c.tabatt@HRMri.org
T +49 621 40166-330



Dogan Meric
Vertriebsleitung
d.meric@hmrri.org
T+49 621 40166-317



Christoph Witt
Senior Salesmanager
c.witt@hmrri.org
T +49 621 40166-307



Christoph Metz
Senior Salesmanager
c.metz@hmrri.org
T +49 621 40166-310

Kostenfreie Beratung zur Optimierung Ihrer Recruiting-Prozesse



bit.ly/KontaktDIR



HRM Research Institute GmbH
Rheinkaistr. 2 | 68159 Mannheim
Germany

Jetzt buchen!

www.digital-recruiter.com/jetzt-buchen

www.digital-recruiter.com