

5 Gründe für Sprachtraining: Warum Unternehmen jetzt investieren sollten.

Mit Sprachtraining die Hürden der Globalisierung überwinden.

Viele Unternehmen agieren im Zuge der Globalisierung verstärkt international. Mit allen Vorzügen und Potenzialen bringt dies allerdings oft auch Sprachbarrieren mit sich.

So muss ein Callcenter-Mitarbeiter nun auch fremdsprachige Anfragen beantworten oder eine Managerin ein persönliches Meeting in der Muttersprache des Kunden führen. Innerhalb des eigenen Unternehmens arbeiten Teams aus verschiedenen Ländern zusammen, um gemeinsam Ziele zu erreichen. Sprachliche Barrieren können für den Erfolg ein großes Hindernis sein. Gleichzeitig sollen HR-Abteilungen Spitzenkräfte binden und Fortbildungsleiter ihre Programme mit den Geschäftszielen abstimmen.

All diese Szenarien und Aufgabenbereiche haben eines gemeinsam: Sie erfordern unternehmenseigenes Training zum Ausbau der sprachlichen Fähigkeiten.

Rosetta Stone befragte mehrere Tausend Lerner zum Sprachtraining mit Rosetta Stone*. Die Ergebnisse zeigen, dass das Sprachtraining aus Sicht der Lerner fünf wesentliche Vorteile mit sich bringt:

- Erhöhung der Arbeitssicherheit
- Gesteigerte Mitarbeiterbindung
- Zuwachs an Produktivität
- Steigerung der Mitarbeitertreue
- Anreiz für junge Talente mit globalen Ambitionen

① Erhöhung der Arbeitssicherheit

Gerade im Bauwesen und in der Lebensmittelbranche sind Sicherheitsinstruktionen von großer Bedeutung. Das Arbeitsschutzgesetz verlangt eine Unterweisung „in verständlicher Form und Sprache“. Wenn Mitarbeiter Anweisungen nicht oder nur unzureichend verstehen, kann dies schwere Folgen für sie selbst und für das Unternehmen haben.



70% der befragten Nutzer, die Englisch zu beruflichen Zwecken lernten, gaben an, dass ihr Engagement sich gesteigert habe.

② Gesteigerte Mitarbeiterbindung

Sprachtraining hilft Mitarbeitern bei der erfolgreichen persönlichen Kommunikation mit Kunden und Kollegen - ein Wettbewerbsvorteil für das gesamte Unternehmen. Zudem sind gute Sprachkompetenzen ein Faktor für eine engere Mitarbeiterbindung. Wenn Mitarbeiter ihre sprachlichen Kenntnisse erweitern, haben sie bessere Beziehungen zu ihren Kollegen, mehr Vertrauen in ihre Vorgesetzten und größere Chancen auf einen beruflichen Aufstieg.



63% gaben an, dass Sprachtraining ihre berufliche Motivation steigerte.

③ Zuwachs an Produktivität

Laut einer Netigate-Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit ist interne Kommunikation der Faktor, den Angestellte am häufigsten bemängeln. Wer seine Produktionsabläufe und Verkaufsmethoden optimieren möchte, sollte daher zunächst einmal die Sprachbarrieren innerhalb des Unternehmens aus dem Weg räumen. Dadurch intensiviert sich kollegiale Zusammenarbeit und die Fähigkeit, mit externen Partnern und Stakeholdern zu kommunizieren wächst. Das verbessert individuelle Ergebnisse und hat einen positiven Einfluss auf die Erreichung von Geschäftszielen.



64% erklärten, ihr Sprachtraining habe zu einer effizienteren Zusammenarbeit mit Teams, Partnern und Lieferanten geführt.



4 Steigerung der Mitarbeitermotivation

Der "Engagement Index" von Gallup zeigt, dass nur 16 Prozent der Deutschen sich ihrem Beruf voll und ganz verpflichtet fühlen. 68 Prozent erledigen nur das Nötigste und weitere 16 Prozent haben innerlich bereits gekündigt. Für Unternehmen sind unmotivierte Mitarbeiter oder eine hohe Mitarbeiterfluktuation ein kostspieliges Unterfangen. Studien belegen jedoch, dass sich mit beruflichen Fortbildungsmaßnahmen Spitzenkräfte leichter anwerben und binden lassen. Loyale Mitarbeiter sind ein wertvoller Nebeneffekt von Sprachtraining. Indirekt kann ein Unternehmen dadurch sogar Kosten sparen.



58% gaben an, das unternehmenseigene Sprachtraining habe sie dazu bewogen, bei ihrem Unternehmen bleiben zu wollen.

5 Anreiz für junge Talente

Millennials, die Generation der zwischen 1981 und 1996 Geborenen, achten bei der Auswahl möglicher Arbeitgeber in erster Linie auf die Möglichkeiten für Aus- und Weiterbildung. Zudem fühlen sie sich in einem mehrsprachigen Umfeld nicht nur bestens aufgehoben, sondern wollen sich dort auch erfolgreich einbringen können. Indem Unternehmen die Karriereprioritäten der jungen Talente verstehen, können sie relevante Trainingsprogramme anbieten und ihre Attraktivität als Arbeitgeber deutlich verbessern.



64% gaben an, dass der Erwerb einer Fremdsprache ihre Karriereaussichten verbessert haben.

Sprache bringt Mitarbeiter einander näher

Selbstbewusste Mitarbeiter können sich beim Umgang mit internen und externen Stakeholdern gut ausdrücken. Sprachtraining unterstützt Maßnahmen zur beruflichen Fortbildung und zur Integration der Mitarbeiter. Angestellte sollten nicht nur das Gefühl haben, ein Teil des Unternehmens zu sein, sondern sich auch wertgeschätzt und integriert fühlen. Doch dazu müssen sie zunächst in der Lage sein, ihre Kolleginnen und Kollegen zu verstehen und sich selbst verständlich zu machen.

Geschäftlicher Erfolg beginnt mit einer reibungslosen und zielführenden Kommunikation zwischen Mitarbeitern.

**<https://businesshub.rosettastone.com/ebooks-corporate/how-language-impacts-business>*



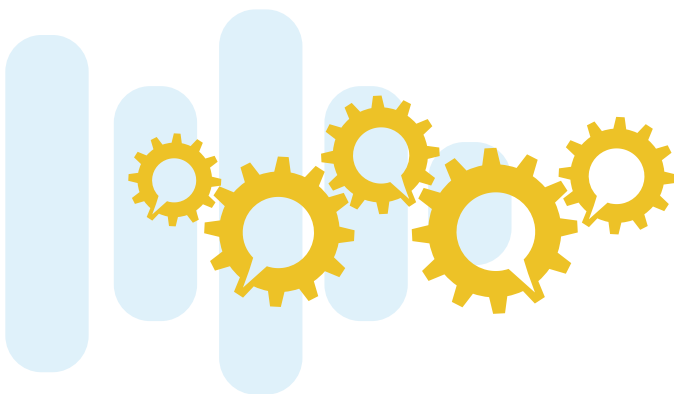
Sie möchten mehr über Rosetta Stone erfahren? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

+49 221 13 97 57 10

[Rosettastone.de/unternehmen](https://rosettastone.de/unternehmen)

Über Rosetta Stone

Seit 28 Jahren ist Rosetta Stone ein weltweit führender Anbieter für digitales Sprachtraining und begleitet weltweit über 12.000 Unternehmen dabei, Sprachlern- und damit verbundene Unternehmensziele zu erreichen. Mit Rosetta Stone schulen Sie mit nur einer Lösung Mitarbeiter an verschiedenen Standorten und mit unterschiedlichsten Vorkenntnissen in 24 Sprachen.



Rosetta Stone 
Enterprise